

Valsassina: 4.742 euro raccolti in meno di un mese per progetti sociale sul territorio

Di **Redazione** - 17/02/2020

Tempo di lettura: 2 minuti



Valoriamo, successo per la campagna di marketing sociale

A promuoverla cooperativa sociale Le Betulle e Illumina di Blu Valsassina

VALSASSINA – Grande successo per la **campagna di marketing sociale** avviata in **Valsassina** in collaborazione con il **progetto Valoriamo**, che in meno di un mese ha permesso di raccogliere **4.742 voucher del valore di 1 euro** a sostegno di **progetti sociali**. A promuoverla due realtà del territorio: **Illumina di Blu Valsassina**, l'associazione con sede a Margno che lavora nell'ambito della formazione, sensibilizzazione e informazione sull'autismo, e la **cooperativa sociale Le Betulle**, che a Maggio (Cremona) si occupa da 23 anni di giovani e adulti con disturbi psichici di diversa natura, che presentano disabilità e isolamento sociale.

I due soggetti hanno deciso di unire le forze per realizzare dei sogni che avevano nel cassetto da tempo: un corso di formazione rivolto a insegnanti ed educatori dell'Iiss G. Parini di Lecco, dal titolo "**Spettro autistico in adolescenza? Proposte di pratiche e didattiche inclusive**", a cura di Illumina di Blu Valsassina, e la ristrutturazione della nuova sede di Le Betulle nell'**ex Albergo Cacciatore di Maggio**, per ampliare l'offerta sul territorio di servizi residenziali, creando un nuovo luogo di accoglienza e sostegno alla fragilità. La cooperativa, infatti, già gestisce un servizio residenziale con dieci ospiti, che mira ad accrescere le autonomie personali e relazionali delle persone disabili.

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito.

Ok [Cookie Policy](#)

Per dare forma a queste progettualità l'associazione e la cooperativa hanno deciso di appoggiarsi al marketing sociale di Valoriamo, coinvolgendo i punti vendita **Val Market** di **Casargo, Primaluna, Pasturo, Cremeno e Dervio**. A partire da gennaio, con una spesa minima di **25 euro nei supermercati**, i cittadini hanno ottenuto un voucher del valore di 1 euro, per sostenere i due progetti. Il 25% della somma erogata, invece, è stato devoluto al Fondo Valoriamo, istituito presso la **Fondazione Comunitaria del Lecchese** a sostegno dell'inclusione lavorativa delle persone disoccupate della provincia.

In un mese Val Market e i suoi clienti hanno contribuito a realizzare dei progetti del territorio e per il territorio per oltre **3500 euro** e hanno anche sostenuto una persona disoccupata nella ricerca del lavoro per circa **1.200 euro**. **Ora la sfida continua:** da metà febbraio sarà la **Farmacia Panzeri Regina** di **Primaluna** a portare avanti la campagna! Con una spesa minima di 50 euro verrà rilasciato un voucher del valore di **1,50 euro** da destinare ai due enti.

 [Scarica il PDF pagina](#)

Redazione

HAI VISITATO IL NOSTRO E-COMMERCE?
ISCRIVITI SUBITO ALLA NEWSLETTER
AVRAI UN COUPON CON
10% DI SCONTO



FERRAMENTA
shop online VENEROTA

www.ferramentashop-online.com

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito.

Ok [Cookie Policy](#)